



ЖАЛАЛ-АБАДСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

РАССМОТРЕНО

Ученым Советом ЖАМУ
протокол №05/25
от 29 декабря 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом ректора
№ 144 от 08.01.2026

ДОКУМЕНТ

МИССИЯ, ВИДЕНИЕ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И КРІ ЖАМУ

Индекс документа: **СМК-01-03**

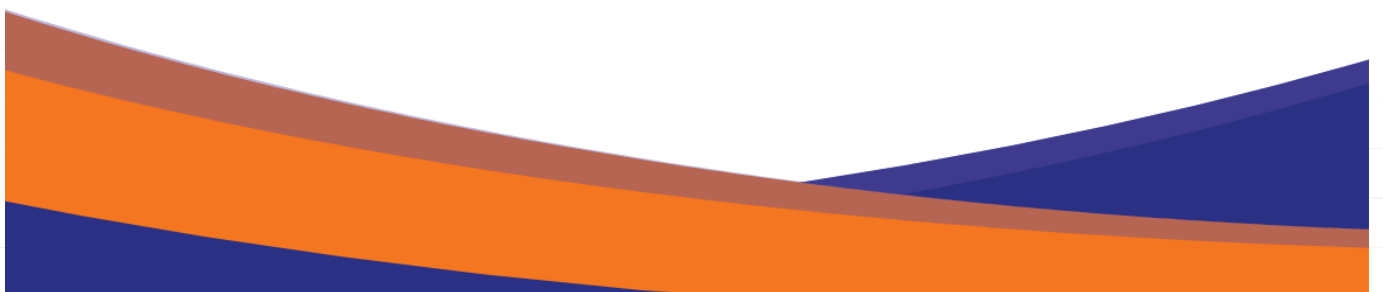
Категория документа: **Документ системы менеджмента качества
ЖАМУ**

Введено в действие: 08.01.2026

Ответственное подразделение: *Ректорат / Проректор по качеству и
ЛД*

Редакция: 2

г. Манас - 2026



МИССИЯ, ВИДЕНИЕ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЖАМУ

1. Миссия ЖАМУ

Миссия Жалал-Абадского международного университета (ЖАМУ) формулируется следующим образом:

«Подготовка нового поколения кадров на основе интеграции передовых образовательных технологий и научных исследований, способных решать глобальные задачи устойчивого развития общества и готовых к здоровой конкуренции на рынке труда».

Данная миссия определяет стратегический курс университета на подготовку конкурентоспособных специалистов для Кыргызской Республики и стран Азии, развитие научного потенциала, внедрение инноваций в образование и укрепление роли университета в устойчивом развитии общества.

2. Видение ЖАМУ

Видение задаёт целевой образ университета к 2029 году и далее:

«Мы видим Жалал-Абадский международный университет как ведущий международный институт, известный своим превосходством в образовании и исследованиях. Наша цель — стать предпочтительным местом обучения для студентов из стран Азии и других регионов мира, включая Индию, Пакистан, Бангладеш, Узбекистан, Непал, Шри-Ланку и другие государства, создавая многонациональное академическое сообщество, ориентированное на продвижение знаний и улучшение качества жизни общества».

Видение подчёркивает международный характер ЖАМУ, ориентацию на высокое качество образования и исследований, развитие многоязычной и мультикультурной академической среды.

3. Стратегические цели ЖАМУ

В соответствии с миссией и видением, ЖАМУ устанавливает следующие укрупнённые стратегические цели на период действия Стратегического плана:

Цель 1. Повышение качества образовательных программ и академических результатов

1. обеспечение соответствия образовательных программ требованиям национальных и международных стандартов;
2. развитие компетентностного и практико-ориентированного обучения (включая клинические базы, симуляционные центры, дуальный формат);
3. усиление роли цифровых образовательных технологий (LMS eBilim, электронные ресурсы, 3D-платформы и др.);
4. повышение успеваемости студентов, снижение доли академических задолженностей.

Цель 2. Развитие научно-исследовательского и инновационного потенциала

1. рост публикационной активности ППС и молодых учёных;
2. развитие научных школ и лабораторий, привязанных к приоритетным направлениям науки и регионального развития;
3. вовлечение студентов в научно-исследовательскую работу, участие в конференциях и грантовых проектах;
4. развитие издательской деятельности (научные журналы, сборники).

Цель 3. Укрепление международной интеграции и академической мобильности

1. увеличение доли иностранных студентов и расширение географии их приёма;
2. развитие сетевых программ и партнёрств с зарубежными университетами, клиниками, научными центрами;
3. участие в международных проектах, рейтингах и аккредитациях;
4. развитие академической мобильности студентов и ППС.

Цель 4. Развитие инфраструктуры и финансовой устойчивости

1. модернизация материально-технической базы (учебные корпуса, лаборатории, симуляционные центры, клинические базы, общежития);
2. развитие цифровой инфраструктуры (LMS, системы ЭДО, e-архив, онлайн-сервисы для студентов и ППС);
3. диверсификация источников финансирования университета;
4. повышение эффективности использования финансовых и материальных ресурсов.

Цель 5. Повышение трудоустраиваемости выпускников и их конкурентоспособности

1. развитие системы взаимодействия с работодателями и отраслевыми партнёрами;
2. увеличение доли выпускников, трудоустраивающихся по специальности и/или продолжающих обучение;
3. развитие карьерного сопровождения и системы alumni;
4. усиление формирования у студентов soft skills и цифровых навыков.

Цель 6. Развитие системы менеджмента качества и корпоративной культуры

1. внедрение и развитие системы менеджмента качества (СМК) в соответствии с национальными и международными требованиями;
2. создание устойчивой системы мониторинга, внутреннего аудита, самооценки и управления рисками;
3. развитие корпоративной культуры, ориентированной на академическую честность, ответственность и непрерывное улучшение;
4. подготовка и успешное прохождение институциональных и программных аккредитаций.

4. Ключевые показатели достижения миссии и видения (КРІ)

Для оценки продвижения к целевому образу университета и реализации стратегических целей формируется система **ключевых показателей эффективности (КРІ)**. Детализированные количественные целевые значения устанавливаются в приложениях к настоящему Стратегическому плану (таблицы по направлениям).

Верхнеуровневые КРІ включают, в том числе, следующие показатели:

Блок «Образование»

1. **Численность контингента обучающихся** по основным образовательным программам – в соответствии с целевыми значениями, установленными в Стратегическом плане по годам.
2. **Доля образовательных программ**, полностью сопровождаемых в LMS (eBilim) (наличие слайдбусов, ФОС, электронных журналов и материалов курсов) – целевое значение: стремление к 100 % по ключевым программам.

Блок «Международность»

1. **Количество и доля иностранных студентов** в общем контингенте – в соответствии с целевыми значениями по годам.
2. **Количество действующих международных договоров и партнёрств**, включая совместные программы, стажировки и клинические базы.

Блок «Наука и инновации»

1. **Количество научных публикаций ППС** и молодых учёных в рецензируемых изданиях (в т.ч. индексируемых базами данных) – как в абсолютном выражении, так и в расчёте на 100 НПП.
2. **Количество научных журналов и сборников**, издаваемых ЖАМУ, и их статус (включение в базы данных, индексация).

Блок «Кадры и качество»

1. **Доля ППС с учёной степенью** (кандидат наук, доктор наук, PhD) – в соответствии с целевыми значениями по кафедрам и факультетам.
2. **Уровень внедрения СМК** – доля ключевых процессов, охваченных документированными процедурами, мониторингом и внутренними аудитами (доля «закрытых» процессов СМК).

Блок «Выпускники и финансы»

1. **Доля выпускников, трудоустроенных по специальности** (или продолжающих обучение по профилю) в течение установленного периода после окончания (6–12 месяцев).
2. **Рост доходов университета** от образовательной, научной и иной уставной деятельности – в соответствии с целевыми значениями, установленными в финансовом разделе Стратегического плана.

Детальная структура КРІ, их расчёт, исходные и целевые значения по годам, а также распределение ответственности по сбору и анализу данных определяются в **Приложениях к Стратегическому плану** и в документах системы менеджмента качества.

5. Ценности ЖАМУ

ЖАМУ в своей деятельности руководствуется системой ценностей, отражающих миссию и видение университета. К таким ценностям относятся, в том числе:

1. качество образования и научной деятельности;
2. академическая честность и этическая ответственность;
3. студентоцентричность и уважение к личности;
4. открытость, международное сотрудничество и мультикультурность;
5. инновационность и цифровая трансформация;
6. социальная ответственность и вклад в устойчивое развитие общества.

Конкретный перечень и формулировки ценностей могут уточняться в Кодексе этики, Положении о корпоративной культуре и других локальных актах ЖАМУ, при этом основные смысловые акценты остаются неизменными.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ изменения	Основание внесения изменения	Листы (страницы)	Краткое содержание изменения	Редакция	Подпись	Дата
1						
2						
3						

Редакция: _____

Дата введения в действие: «_» _____ 20 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Положение

О Научной И Инновационной Деятельности

Жалал-Абадского Международного Университета (Жаму)

№	Должность	Ф.И.О.	Подпись	Дата
1	Разработал	Канетова Д.Э.		29.12.25
2	Согласовано: руководитель ответственного подразделения	Жамиев Т.С.		29.12.25
3	Согласовано: начальник Учебно-информационного отдела	Канетова Д.Э.		29.12.25
4	Согласовано: ведущий специалист по качеству	Калмуратова А.		29.12.25
4	Согласовано: начальник отдела по правовой работе и человеческим ресурсам / юрист	Сыдыкова Б.Ж.		29.12.25
5	Согласовано: проректор по учебной работе	Садырова Н.А.		29.12.25
6	Согласовано: проректор по науке, СР и ГЯ	Асилова З.А.		29.12.25
7	Утверждено / рассмотрено в установленном порядке	Ученый Совет ЖАМУ		29.12.25.

