

# Руководство по фирменному стилю



# Содержание

- 1. История бренда**
- 2. Логотип**
- 3. Использование логотипа**
- 4. Цветовая палитра**
- 5. Типографика**
- 6. Паттерн (графический узор)**
- 7. Применение**
- 8. Контакты дизайн-агентства**
- 9. Глоссарий**

# История бренда

Логотип, являющийся символом отличия, представляет собой выразительное сочетание орла, солнца и книги, тщательно объединённых в круговой композиции. Данный эмблематический знак, выполненный в насыщенной цветовой гамме оранжевого и тёмно-синего цветов, служит визуальным отражением ключевых ценностей и миссии образовательного учреждения в сфере медицинского образования.

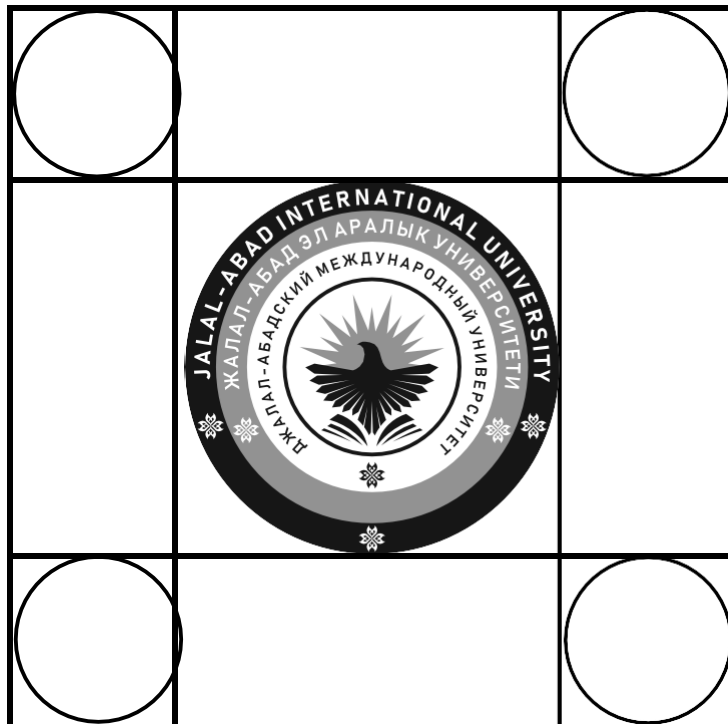
В центре логотипа расположен орёл — символ силы, свободы и высоких устремлений. Его расправленные крылья олицетворяют стремление к развитию и достижению целей. В контексте медицинского образования орёл символизирует неустанное стремление к знаниям и готовность осваивать новые горизонты медицины. Его острое зрение отражает точность, внимательность и высокий уровень концентрации, необходимые в медицинской практике.

За орлом изображено солнце с расходящимися лучами. Солнце символизирует просвещение, надежду и жизненную энергию, лежащую в основе медицинской деятельности. Тёплый оранжевый цвет подчёркивает заботу и гуманистическую направленность образовательных программ. Он также символизирует начало новых открытий и светлое будущее студентов.

Под орлом и солнцем изображена раскрытая книга, символизирующая знания, обучение и фундамент образования. Страницы книги, выполненные в тёмно-синем цвете, отражают глубину знаний, системность и строгость образовательного процесса. Открытая книга означает готовность к восприятию новых идей, непрерывному обучению и распространению медицинских знаний.

Круговая форма логотипа объединяет все элементы, символизируя единство, инклюзивность и комплексный подход к медицинскому образованию. Сочетание оранжевого и тёмно-синего цветов создаёт визуальный контраст и одновременно передаёт профессионализм, надёжность и теплоту. Совокупность этих элементов отражает динамичную и поддерживающую образовательную среду учреждения.

# Логотип бренда



# Использование логотипа

## Рекомендуется

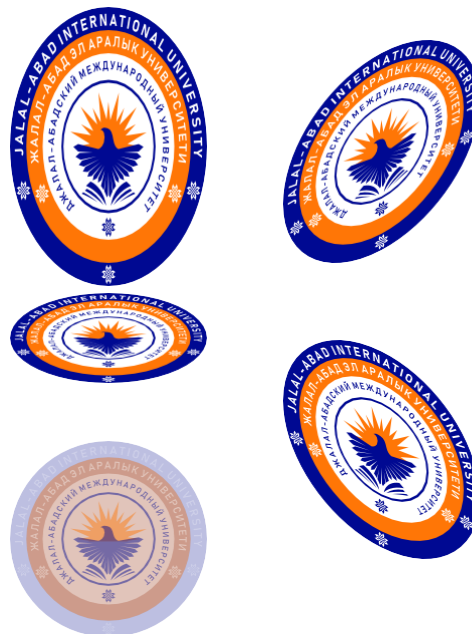
Свободное пространство предотвращает наложение текста, изображений или других графических элементов на логотип и обеспечивает его читаемость. Никакие графические элементы не должны заходить в зону вокруг логотипа. Размер этой защитной зоны определяется как 50% высоты логотипа с каждой стороны. Для основного логотипа величина защитного поля измеряется по высоте буквы.



## Запрещается

Не изменяйте размер или положение логотипа. Не используйте другие шрифты, даже если они визуально похожи на Helvetica.

Не допускается сжатие или растяжение логотипа. Любое масштабирование должно выполняться с сохранением пропорций. Не изменяйте цвета логотипа, даже если они кажутся схожими. Используйте только официальные цветовые спецификации, указанные в данном руководстве.



# Цветовая палитра



Оранжевый

СМУК 0 54 98 0  
RGB 255 118 6  
HEX #FF7606

Фталоцианиновый  
синий

СМУК 100 93 0 42  
RGB 0 10 147  
HEX #000A93

# Типографика

## Bahnschrift

Bahnschrift — это семейство шрифтов без засечек, разработанное и выпущенное компанией Microsoft. Это современный и универсальный шрифт, вдохновлённый классическим немецким промышленным стандартом DIN 1451. Bahnschrift включает различные начертания и стили, что делает его пригодным для широкого спектра дизайнерских задач. Шрифт входит в состав Windows 10 и более поздних версий, обеспечивая его широкую доступность для пользователей.

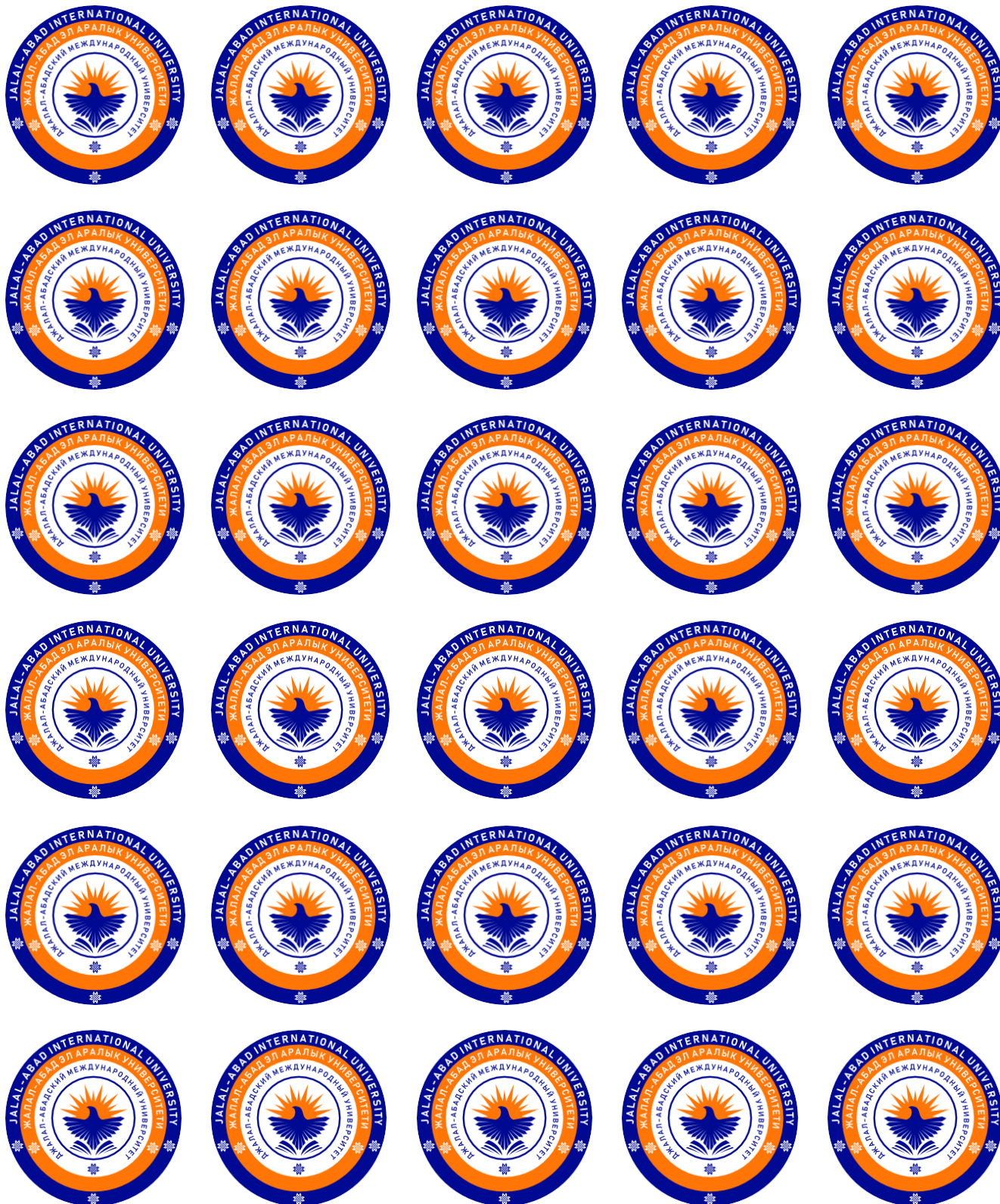
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
YZ



**Bahnschrift**

# Паттерн (графический узор)

Паттерн — это декоративный элемент, представляющий собой повторяющийся узор. Он встречается в окружающем мире, в созданных человеком дизайнах, а также в абстрактных концепциях. Геометрический паттерн — это разновидность узора, сформированного из геометрических фигур и, как правило, повторяющегося по принципу орнамента (например, как в обоях), что придаёт визуальную выразительность и интерес.



# Применение

Фирменная канцелярская продукция обычно включает бумажные носители, офисные принадлежности, бланки писем, письменные инструменты, визитные карточки, папки и другие аналогичные элементы. Основная цель — обеспечить единый и эстетически привлекательный фирменный стиль во всех аспектах деятельности организации.

Канцелярская продукция — это собирательное понятие, обозначающее промышленно изготовленные письменные материалы, включая бумагу, конверты, письменные принадлежности и другие офисные товары. Она включает материалы как для ручного письма (например, бланки писем), так и для печати с использованием устройств, таких как компьютерные принтеры.



# Глоссарий

## RGB

Цветовая модель RGB (Red, Green, Blue) используется для цифрового дизайна. Она применяется для веб-сайтов, мобильных приложений, баннерной рекламы и любых других материалов, предназначенных для отображения на электронных устройствах.

## CMYK

Цветовая модель CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black) используется в полиграфии. Она применяется для печатной продукции, включая логотипы, визитные карточки, канцелярские материалы, иллюстрации, упаковку и другие виды печатного дизайна.

## Вектор (Vector)

Векторные изображения состоят из точек, линий и кривых, которые могут масштабироваться без потери качества изображения.

## Растр (Raster)

Растровые изображения состоят из сетки точек, называемых пикселями, где каждому пикселю присваивается определённое цветовое значение. В отличие от векторных изображений, растровые изображения зависят от разрешения. При изменении их размера происходит растяжение или сжатие пикселей, что может привести к значительной потере чёткости и появлению размытости.

## Без потерь (Lossless)

Форматы изображений без потерь сохраняют все данные исходного файла. Ни одна часть исходного изображения, фотографии или графики не теряется — отсюда и название «без потерь». Файл может подвергаться сжатию, однако такие форматы позволяют полностью восстановить изображение в его первоначальном виде.

## С потерями (Lossy)

Форматы изображений с потерями приближённо передают внешний вид исходного изображения. Например, такие форматы могут уменьшать количество цветов или удалять избыточные данные. Эти методы позволяют значительно сократить размер файла, однако могут приводить к снижению качества изображения.

# Глоссарий

## JPEG/JPG

JPEG (Joint Photographic Experts Group) — это название международного комитета, разработавшего стандарт сжатия для неподвижных изображений. Термин JPEG также обозначает графический формат файла, использующий данный стандарт. Формат JPEG позволяет регулировать уровень сжатия в зависимости от требований к размеру и качеству изображения. Как правило, JPEG может уменьшить размер файла до одной десятой от исходного без заметной потери качества, однако этот формат не является без потерь, и чрезмерное сжатие приводит к заметному ухудшению качества.

## JPEG/JPG

EPS — это стандартный графический формат, используемый для обмена изображениями, чертежами (например, логотипами или картами) и даже макетами страниц. EPS-файл содержит описание изображения или макета на языке PostScript. Он может включать как растровые, так и векторные данные. Основное назначение EPS — интеграция графики в другие документы.

## PNG

PNG — это формат изображений без потерь, предназначенный в первую очередь для веб-графики, особенно с прозрачным фоном. Формат PNG не запатентован, поэтому может использоваться любым программным обеспечением без лицензирования. Благодаря этому PNG является одним из наиболее широко используемых форматов сжатия без потерь в интернете

## AI

AI — это проприетарный формат файлов, разработанный компанией Adobe Systems для хранения векторной графики. Файлы AI могут представлять одностраничные векторные изображения и совместимы с форматами EPS и PDF. Расширение файла — .ai. Первоначально формат основывался на внутреннем формате PGF, а совместимость с PDF достигается за счёт встраивания данных PGF в файл PDF.

## PDF

PDF — это формат файлов, разработанный Adobe для распространения документов в компактном и платформенно-независимом виде. Формат сохраняет структуру и оформление документов, созданных в различных программах, обеспечивая их корректное отображение на любом устройстве и при печати.

