



Использование лого

Использование логотипа на фирменном фоне

При использовании логотипа на светлом фоне (белый, серый, светлые нейтральные цвета) применяется основная версия логотипа с фирменным градиентом оранжевого цвета и темно-синим текстом.

Основной градиент символа:

#EE7525 → #ED7124 → #EB6524 → #E95124 → #E84924

Этот вариант используется для:

- официальных документов
- сайта
- презентаций
- маркетинговых материалов

Использование символа

Фирменный символ "S" может использоваться отдельно от логотипа в следующих случаях:

- иконки приложений
- favicon сайта
- социальные сети
- навигационные элементы интерфейса
- брендированные элементы среды

При самостоятельном использовании символ должен сохранять оригинальные пропорции и фирменный цветовой стиль.



Цветовая схема и фирменный градиент

Основу фирменной цветовой палитры ShifaClinic University Hospital составляет оранжевый градиент, который используется в символе логотипа и ключевых графических элементах бренда.

Фирменный градиент формируется из следующих цветов:

#EE7525 → #ED7124 → #EB6524 → #E95124 → #E84924

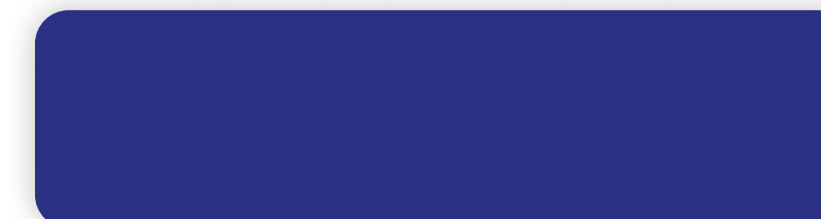
Цвет названия клиники — темно-синий, обеспечивающий контраст и профессиональный медицинский стиль.

Для различных носителей допускается использование инвертированной версии логотипа (белый цвет) на оранжевом или темном фоне.

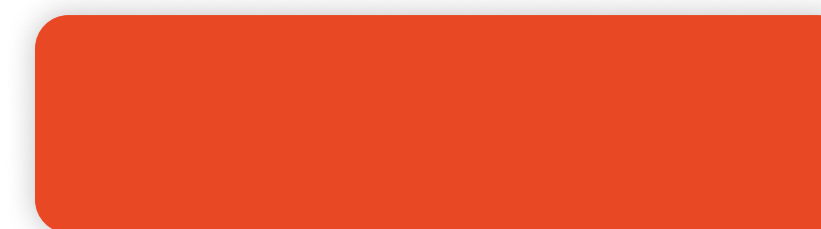
Все фирменные цвета должны использоваться последовательно для сохранения единого визуального стиля бренда.



#EE7525	C:0 M:51 Y:84 K:7	0%
#ED7124	C:0 M:52 Y:85 K:7	30%
#EB6524	C:0 M:57 Y:85 K:8	60%
#E95124	C:0 M:65 Y:85 K:9	90%
#E84924	C:0 M:69 Y:84 K:9	100%



#2A3182 | C:68 M:62 Y:0 K:49 | 100%



#E94A25 | C:0 M:68 Y:84 K:9 | 100%

Типографика

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Основными фирменными шрифтами ShifaClinic являются **Jost: Bold, Medium, Regular, Light**.

Использование Jost Bold предусматривает возможность использования верхнего регистра для заголовков и главного сообщения в макете.

Для Jost Medium, Regular, Light использование верхнего регистра недопустимо.

Для информация юридического характера, а также лицензий, используется шрифт Jost Medium или Light .

ЗАГОЛОВОК 1

Jost: Bold

Заголовок 2

Jost: Medium

Подзаголовок 1

Jost: Regular

Подзаголовок 2

Jost: Light

Примечание 1

Jost: Medium

Примечание 2

Jost: Light

Айдентика бренда

Фирменный стиль **ShifaClinic University Hospital** применяется на всех коммуникационных и визуальных носителях бренда. Использование логотипа, фирменных цветов и графических элементов обеспечивает единый и узнаваемый образ клиники.

Печатная продукция

Айдентика используется на:

- визитных карточках
- официальных бланках
- медицинских документах
- рекламных материалах
- наружной рекламе и навигации

Цифровые носители

Фирменный стиль также применяется в цифровой среде:

- официальный сайт
- социальные сети
- презентации
- электронные документы
- интерфейсы онлайн-сервисов

Использование единых элементов фирменного стиля обеспечивает целостность бренда и повышает узнаваемость ShifaClinic University Hospital на всех платформах.



Айдентика бренда

